

# VINCENZOSORTINO

## + CURRICULUM VITAE

**DATE DE NAISSANCE :** 31 août 1984 à Raguse

**PROFESSION :** graphiste et concepteur digital

**LIEU DE RÉSIDENCE :** Rome

**LANGUES :** italien, français, anglais

**NUMÉRO DE TÉLÉPHONE :** (+39) 3385245287

**E-MAIL :** v.sortino@hotmail.it

**SITE WEB :** vincenzosortino.it

### +EXPERIENCEPROFESSIONNELLE

- 2013** Graphiste, directeur artistique et concepteur digital **freelance** depuis 2 ans. Clients principaux : *Storm MMA*
- 2012** *Fighting Championship, clubs de sport Armonia, Hung Mun Studio, DBE Europe Ltd, LnS Solution, Nutristock GAMMA (juges et arbitres MMA), La Casa della Musica B&B, MMA café, Old Style Boxing, Riu Vacanze, Rock The Castles, Tango Core Tattoo, Top Horizon, Warrior Fight Shop, Water Polo Challenge. J'ai également conçu coffrets CD, logos, affiches et identités visuelles pour de nombreux groupes Punk, Rap, Hardcore et Metal.*
- 2011** Chargé du département internet chez **Empatic**, une **agence de marketing**, pendant 3 ans. Clients principaux :
- 2010** *Avis, Sagem, Bancaria Editrice (maison d'édition de l'association bancaire italienne), Max Mara, Alitalia, Mediacom,*
- 2009** *Warner, Fila, Nokia.*
- 2008** Responsable web pendant 1 an pour l'agence de **graphisme et de publicité Tandem ADV** qui compte plus de
- 2007** 250 clients dont : *Dibi Center, Guinot, Becos Club.*
- 2007** Développement de divers environnements graphiques de formations multimédia pour l'agence **d'apprentissage en ligne LINFA**. Clients principaux : *RAI - Radio Televisione Italiana, Ministère de l'Intérieur italien, Université LUISS, Il Sole 24 Ore, Bioparco di Roma, Banca di Roma S.p.A., ANAS S.p.A., Aeronautica Militare (Ministère de la Défense).*
- 2006** Chargé de la création d'environnements graphiques et du développement d'animations multimédia pendant 1 an pour l'agence **d'apprentissage en ligne E-CO**. Clients principaux : *Zurich, Capitalia, Poste Italiane, San Paolo Imi, Pattichiari, Inail, AstraZeneca.*
- 2002** Réalisation de brochures et de nombreux sites web à l'**institut technique Archimede** de Modica.
- 2001**
- 2000** Web designer pour **Radio Video Mediterraneo**, une **chaîne de télévision** sicilienne, pendant 1 an.

### + FORMATION

- 2006** Diplômé en graphisme à l'**IED (Istituto Europeo di Design)** de Rome avec une note de 97/100.
- 2003** Diplômé en programmation informatique à l'**institut technique Archimede** de Modica.

### + COURSEFORMATIONETSEMINAIRESPROFESSIONNELS

- Scénographie.** Faire une scène, rencontre avec Alida Cappellini.
- Conception vidéo.** Le graphisme en mouvement, rencontre avec Roberto Laurenzi, directeur artistique.
- Illustration.** Créativité et satire, rencontre avec Riccardo Mannelli, célèbre illustrateur de journaux.
- Graphisme.** L'identité visuelle d'une agence, rencontre avec Antonio Romano, directeur créatif chez AR&A.
- Design industriel.** Derrière les lignes, rencontre avec Laura Polinoro, fondatrice du centre d'études Alessi.
- Design d'intérieur.** Habiller un espace de vente, rencontre avec Daniele Ministrini, responsable du Design d'intérieur chez Diesel.

### + LIGNEDECONDUITE

Précision extrême dans la réalisation des projets. Respect, sincérité et ponctualité avec mes clients. Excellents rapports relationnels et grande capacité d'organisation aussi bien de façon individuelle qu'au sein d'une équipe.

### +INTÉRÊTS

Musique, sport, MMA, nutrition, animalisme, missions sociales, cinéma, séries télé, art, voyages.